

# Home Staging – der erste Eindruck zählt

**Wie sagt man landauf und landab so schön: «der erste Eindruck zählt» oder «für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!» Wie recht man damit hat, zeigt sich insbesondere im Immobilienverkauf. Mit dem «Aufmöbeln», dem Immo-Staging, sollen Immobilien schneller und besser verkauft werden und so ein Mehrwert für verkaufswillige Eigentümer erzielt werden. Weil unsere Dienstleistung nicht nur Wohnräume (Home Staging) umfasst, sondern auch Büro- bzw. Gewerberäume, nennen wir dies «Immo-Staging».**

Stellen Sie sich als potenzieller Käufer einer Immobilie vor, bei der Besichtigung Ihres Wunschobjekts, wie Sie ein vollgestopftes Haus betreten und Sie sehen allen möglichen Krimskrums bis in jede Ecke. Sie werden sich kaum vorstellen können, wie Sie diese Räume wohnlich, nach Ihrem eigenen Geschmack einzurichten gedenken – jedenfalls verfügt die Mehrheit der Menschen nicht über diese Vorstellungskraft. Oder das andere Szenario: Stellen Sie sich, ebenso bei Ihrer Besichtigung, komplett leere, verwaiste Räume vor, vielleicht noch ohne Pinselrenovation, eine emotionslose Atmosphäre, je nach Wetterlage und Jahreszeit womöglich fast geisterhafte Stimmung, unglaublich beklemmend. Kaum jemand kann sich seine «Wohnlandschaft» darin vorstellen, also braucht es Lösungen, Ideen und konkrete Vorschläge, sei dies im real begehbaren Raum oder mit 360° virtueller Wohnlandschaft mit 3D-VR Brille.

## Maximale Wirkung

Im Verhältnis zum Mehrerlös ist es ein eher geringer Aufwand mit maximaler Wirkung – und dies zu kalkulierbaren Kosten. Mit etwas Möbelrücken ist es in älteren Liegenschaften allerdings nicht gemacht. Zu Beginn erfolgt eine gründliche Reinigung der Liegenschaft innen und aussen. Allenfalls kleinere Reparaturen (quietschende Türen, tropfende Wasserhähne, Beleuchtung usw.), eine Pinselrenovation, die Möblierung mit Teppichen, Leuchten, künstlerischen Werken wie Skulpturen und Bildern, zudem Accessoires und Dekorationselemente. So präsentieren Sie die zu verkaufende Immobilie

wertiger und vor allem stimmungsvoller. Sie stellen so bei den Kaufinteressenten die notwendige emotionale Bindung zum Wohnobjekt her, wodurch diese dazu neigen, schneller JA zu sagen und womöglich sogar einen höheren Preis zu akzeptieren.

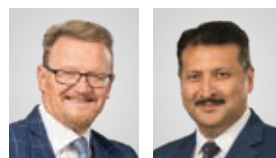
## Höhere Verkaufspreise dank Immo-Staging

75 % Frauen bzw. 65 % Männer entscheiden innerhalb der ersten Sekunden emotional dafür oder dagegen. Dipl. Psychologe Dr. Hans-Georg Häusel ist Neuromarketing-Vordenker und sagt: «Wie Entscheidungen im Gehirn wirklich fallen? Weitgehend unbewusst und immer emotional». 10 % bis 15 % höhere Verkaufspreise werden bei RE/MAX USA im Immobilienverkauf erzielt. Dort ist Home- und Immo-Staging schon längst üblich.

## Besuchen Sie uns in der «Aeschbachhalle 6»

Sie profitieren von der über 10-jährigen Erfahrung im Einrichtungsbereich beim grössten schweizerischen Möbelhaus. Mubashar Raja, ehemals Interior-Decoration Advisor und Pius Götschi gründeten die Immobilienvermarktung your choice GmbH und sind in Aarau die RE/MAX Standortleiter.

Sie finden RE/MAX Aarau und das 3'000 m<sup>2</sup> grosse Designmöbelgeschäft mit den Bereichen COLIVING & COWORKING in der «Aeschbachhalle 6». Wir freuen uns auf Ihren Besuch. ©PIGö



Pius Götschi Mubashar Raja



**RE/MAX your choice**  
**Aeschbachhalle 6**  
**5000 Aarau**  
**Telefon 062 501 5000**  
**yourchoice-aarau@remax.ch**

“Aufgemöbelt –  
schneller  
und besser  
verkaufen.

[immo-staging.ch](http://immo-staging.ch)



Sitzgruppe aus dem «Immo-Staging.ch Angebot» in der 3'000 m<sup>2</sup> grossen Ausstellung in der «Aeschbachhalle 6» Aarau.